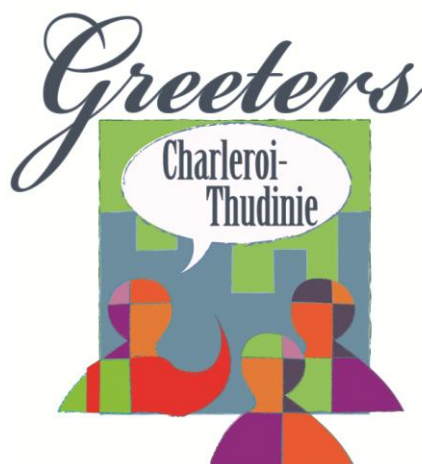


DOSSIER DE PRESSE

**Conférence de presse conjointe donnée par
la Maison du Tourisme du Pays de Charleroi ASBL et
la Maison du Tourisme du Val de Sambre et Thudinie ASBL**

**le vendredi 29 juin 2012
Maison de la Presse, Charleroi**



Contacts

**Maison du Tourisme du Pays de Charleroi
ASBL**

Sandra NOE – 071 863 826

maison.tourisme@charleroi.be

www.paysdecharleroi.be

Facebook : Maison du Tourisme Charleroi

**Maison du Tourisme du Val de Sambre et
Thudinie ASBL**

Xavier MOREAUX – 071 596 919

info@mtvaldesambre.org

www.visitthudinie.be



Une association sensible à l'air du temps...

Deux maisons du tourisme s'associent et se lancent dans l'aventure « **Réseau Greeters Charleroi-Thudinie** » afin de dynamiser le tourisme de proximité. Depuis maintenant plusieurs années, le Pays de Charleroi et la région Val de Sambre et Thudinie jouent la complémentarité du tourisme culturel, médiéval et urbain, valorisant ainsi conjointement une offre touristique contrastée. Aujourd'hui, ils désirent insérer la population locale dans l'accueil des visiteurs. Il s'agit là d'un véritable levier pour encourager la participation citoyenne.

Qu'est ce que le réseau Greeter?

Ce concept nous vient de New York où il s'est développé depuis 1992. Le réseau s'étend chaque jour à travers le monde entier : le Global Greeter Network, www.globalgreeternetwork.com.

Cette nouvelle offre de tourisme met en évidence le souhait d'un nombre croissant de touristes de rencontrer la population hôte, laquelle en s'impliquant se réapproprie ses lieux de vie. En Belgique, l'ASBL Tourisme *Autrement* propose cette nouvelle forme de tourisme participatif, qui devient source d'échanges multiculturels et enrichissement pour le visiteur et l'habitant.

Le concept du *greet* en pratique

Les visiteurs qui souhaitent découvrir notre région s'inscrivent sur le site Internet des Greeters Charleroi-Thudinie : www.charleroi-thudiniereeters.be et sollicitent une rencontre (un « greet »). Tous les touristes sont concernés : seul, en famille, en groupe d'amis, jeunes ou plus âgés, personnes à mobilité réduite. Les visiteurs ne peuvent jamais être plus de six.

Leur point commun : l'envie de découvrir la région par ses habitants, d'échanger, de partager et vivre une rencontre personnalisée.

Le site Internet des Greeters Charleroi-Thudinie sera mis en ligne début juillet 2012.

Devenir Greeter

L'accueillant (le Greeter) est un amoureux de sa ville souhaitant partager sa passion en montrant aux visiteurs ce qu'il aime et ce, sans aucune restriction. Le Greeter peut faire découvrir tout ce qu'il désire: les musées, l'architecture, les boutiques sympas, la gastronomie, les bons plans pour aller boire un verre...

En bref, un Greeter:

- est un bénévole
- est passionné(e) par sa ville/sa région
- a envie de partager cette passion
- est accueillant(e), cordial(e) et communique avec enthousiasme
- aime s'ouvrir à de nouveaux horizons
- est fiable et respecte les rendez-vous
- est disponible au moins six fois par an pendant au moins deux heures
- a une adresse e-mail

Les personnes qui souhaitent poser leur candidature comme Greeter sont priées de prendre contact avec
Pour le Val de Sambre et Thudinie : Xavier Moreaux – 071 596 919 – info@mtvaldesambre.org
Pour le Pays de Charleroi : Sandra Noé – 071 863 826 – maison.tourisme@charleroi.be

Les Greeters de Bruxelles

Une initiative de Tourisme *autrement*

Les Greeters, c'est quoi ?

Le réseau des Greeters est un mouvement associatif de tourisme participatif créé en 2010 à l'initiative de l'asbl Tourisme *autrement* rassemblant des habitants bénévoles passionnés par leur ville, ayant le sens de l'accueil et souhaitant partager cette passion avec des touristes de passage. Le réseau favorise la rencontre entre visiteurs et habitants bénévoles.

Un Greeter vous accueille, le temps d'une rencontre, et vous propose de découvrir sa ville ou sa région à travers ses yeux. En tant qu'habitant, il vous raconte sa propre histoire et partage avec vous ses coups de coeur. Un Greeter n'est pas un guide professionnel mais un bénévole ambassadeur de sa ville.

Naissance du réseau Greeters.be :

en 2008, l'asbl Tourisme *autrement* découvre le concept des Greeters, lors du forum organisé, à Nantes, portant sur les nouvelles formes de tourisme. Marie-Paule Eskénazi, directrice de l'asbl, y était invitée pour présenter son dernier ouvrage « Le Tourisme *autrement* ».

Les valeurs véhiculées par les Greeters à savoir la rencontre respectueuse entre le visiteur et le visité, la découverte de l'autre et l'enthousiasme partagé pour les lieux d'accueil correspondant tout à fait à celles du Tourisme *autrement*, l'asbl propose de lancer un réseau à Bruxelles pour contribuer à valoriser une image positive de la capitale.

En février 2010, le Ministre Christos Doukeridis ayant en charge le tourisme à Bruxelles lui confie une mission de faisabilité et le 18 mai 2010, il annonce la création du réseau bilingue des Greeters de Bruxelles, le secrétaire d'Etat Bruno De Lille y apportant son appui de même que Visit Brussels et le WBT.

Le projet largement relayé par toute la presse bénéficie rapidement d'un grand enthousiasme, des dizaines de Bruxellois, natifs ou non, se manifestant pour y participer. Très rapidement, d'autres villes ont émis le souhait de mettre en place un réseau de ce type : des contacts en cours avec les principales villes du pays et le site Greeters.be géré techniquement par l'asbl regroupera tous ces réseaux locaux.

Contacts

Tourisme *autrement* asbl

Marie-Paule Eskénazi - directrice

02 646 66 51 – 0475 513 990

mpeskenazi@tourisme-autrement.be

www.tourisme-autrement.be

Facebook : Tourisme Autrement

Greeters de Bruxelles

Emilie Herssens – chargée de projet

02 648 09 79

emilie.herssens@tourisme-autrement.be

www.brusselsgreeters.be

Facebook : Brussels Greeters

